

▼ PICK UP



『イチからわかる！ 「マーケティング」の基本と実践』

いくら優れた商品でも流通戦略を疎かにすると、消費者のもとに的確に届けることができません。
「売りたい商品をどうやって売るか」
顧客と商品をつなぐマーケティングについて解説。

大山 秀一/著
すばる舎
675/材/B
2024.6



2026.8.26 開催セミナー  ABC
愛知ビジネスコンシェルジュ

プロバイヤーが教える「売れる流れ」のつくり方
あなたの商品を、まだ出会っていない市場へ

BUSINESS BOOK LISTS リスト作成日:2026.8

『売れている会社に共通する これ買いたい！をつくる 20 の技術』

買物とは「モノ欲＋買物欲（買物体験）」である。
買物欲を刺激する20のツボと企業の成功例を
具体的に紹介。

博報堂買物研究所/著
ワニブックス
675/ハ/Ｂ
2025.5

『うまいを上手く伝えて売れるを 作る驚きの商品開発術』

大切なことは、「現地・現物・現実」を知る事。
ヒット商品を生み出す軸となる「仮説力」「商品
企画力と伝わる力」「商品への想い」を紹介。

近野 潤/著・長田 敏希/著
ダイヤモンド社
675.3/ヲ/B
2023.8

『ブランディング』

ブランド名や企業名を使わないブランド
戦略など、マーケティングで重要なブラン
ドづくりを分かりやすくイラストで解説。

田中 洋/監修
新星出版社
675/ヲ/B
2024.8

『物流戦略見るだけノート』

様々な会社の物流戦略の事例及び物流の基本
の流れから最近の動向まで分かりやすく解説。
物流戦略の方針や計画の参考に。

角井 亮一/監修
宝島社
675.4/カ/B
2021.3